

# 彪琥鞋業有限公司、三新紡織股份有限公司 宏遠興業股份有限公司、南寶樹脂化學工廠股份有限公司 仁美商標工業股份有限公司、弘新鞋業股份有限公司

## 吸震高彈環保舒適鞋產銷聯盟計畫

### 計畫執行目標

在消費市場逐漸以降低成本來增加競爭力的情況下，機能、舒適、健康、設計加值，成為新的藍海策略；本計畫為上中下游整合共同開發計畫，應用各企業多年的開發經驗與核心技術，針對鞋品所渴望的特殊需求與不斷的精益求精，期能對休閒鞋的材質、外型、功能、舒適度等，都能有突破性的發展，更能符合需求市場需求，為台灣的鞋業、鞋材及鞋用紡織品，開創出更具競爭力的未來。

### 新產品簡介

本計畫預計開發之產品為「吸震高彈環保舒適鞋」，主要實質產出標的以「高吸震、高彈性材料」、「高止滑、高耐磨鞋底」、「機能性鞋用紡織品」、「個性化鞋面用紡織品」、「環保紗鞋用紡織品」、「環保膠透氣貼合技術」等為量化主體，最終產出為具健康概念設計及高附加價值精品之多功能舒適休閒鞋、年輕風格舒適休閒鞋。

### 計畫創新重點

1. 健康訴求：防臭、防黴抗菌、均壓鞋墊、吸震高彈性、人體工學
2. 舒適訴求：透氣、防水透濕
3. 環保訴求：環保紗應用、環保膠應用
4. 創新訴求：個性化鞋面設計、聯盟共同開發
5. 加值訴求：加值吊牌、機能性檢測

### 公司研究發展能量及研究發展制度之效益說明

1. 聯盟成員分工
2. 聯盟成員互動機制
  - (1) 定期專案會議（計畫進度）

- (2) STRRA 成員，不定期參加 STTRA 研討會（業界溝通與資訊交流）
- (3) 參加法人研討會（新產品與新技術知識）
- (4) 廠商與廠商間直接交流（計畫執行狀況）

### 人才培訓及運用效益

#### 1. 人才培訓

執行過程中，提案聯盟預計配合『南台灣紡織產業策略聯盟』，定期參加其聯盟會談，與業界廠商溝通及資訊交流。

#### 2. 推廣說明

##### (1) 鋪點行銷

利用彪琥鞋業現有展售點，進行展售。

##### (2) 參展推廣

今年透過 6 家合作體系之研發標準作業模式，今年度參加 2008 TITAS 紡織展及 2008 MIT 聯合行銷會&成果展活動，展出本計畫之成果。

##### (3) 直接行銷

委請各工作夥伴之業務行銷人員，進行相關行銷推廣。

### 產學研各界之技術移轉及合作效益說明

鞋技中心十餘年來從事鞋類設計、鞋機研發、製程改善、材料檢測及配方技術研究發展的工作，其研究人員皆具備專業知識技能，年資及專業經驗豐富，有利於協助本計畫廠商研究開發新產品與新技術，提供業界更優質之服務。本計畫藉由製鞋業之上、中、下游製造商及通路行銷商之整合及研發能力之垂直導入，產出一系列從最初原料及最終設計皆符合健康概念設計之年輕舒適風休閒鞋，整體提升產品之附加價值。

### ◆ 新產品創造之技術效益及市場效益說明

台灣自西元兩千年起，機能性強休閒鞋市場快速成長，以 Hush Puppies 全球市場為例，台灣去年僅次於中國，成長率第二。而台灣實施週休二日之後，除了運動鞋款 Nike、Addidas、NB、HI-TEC 等強化市場經營，休閒鞋品牌 Cat、Clarks、Brooks、Hush Puppies 等也陸續深耕台灣。目前國內休閒鞋品牌剛起步，為提高本土休閒鞋品牌之市場，本計畫之主導廠商彪琥鞋業整合上、中、下游供應商，異業結合紡織領域廠商，導入紡織創新研發技術，開發本計畫機能性休閒鞋，其強調具健康概念之設計，同時以高附加價值精品之年輕舒適風為主，產品設定為中高價位，但其優於高價品牌的質與造型設計，做為未來休閒鞋市場之決勝關鍵。

### ◆ 計畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明

過去鞋品的附加價值在於時尚、品牌等，然今日隨消費世代及科技文明的演進，健康、舒適、環保已逐健成為二十一世紀最熱門之創新技術產業與消費需求，本計畫依醫學健康概念及運動休閒習慣結合目前最受矚目之環保議題，研發一系列具舒適、健康及環保之休閒鞋，同時藉由

國內『彪琥鞋業』之既有品牌『PUHU』進行行銷推廣，未來預期取代 Birkenstock、Clarks、ECCO 等國外休閒鞋品牌之市場。

### ◆ 專案執行重要心得

本次開發案因為是要將紡織品的各種素材轉換運用在鞋子商品上，剛開始因為過去沒有做過各公司有點不完全了解如何起頭。後來透過不斷安排計畫協調會，讓各公司的主持人及相關研發人員了解，計畫最終產品鞋子的需求及開發價值的內涵定義，同時也安排至每家工廠參觀聽簡報了解每家工廠的產品及各種資源及特性，給所有成員團隊知道其目的，清楚各團隊要開發的產品需求方向。希望透過本計畫，將上游原物料加工廠、中游製鞋廠商與下游鞋品通路商，進行產業策略聯盟後，未來可依此模式建立依存關係、降低成本，同時提升產業附加價值，完成『垂直整合』的模式複製，為產業帶來更大價值。同時此次依產業別技術差異分工，進行異業技術聯盟，建立合作關係，縮短研發時程，提升產業競爭能力，完成『橫向分工』，未來也將依此模式，推動製鞋產業轉型，形成高附加價值的精品鞋業。

